

Eigenlijk willen we Raymond Cloosterman.

Het moet om de drommel niet meegevallen zijn, Raymond. Dan kunnen er nu wel 900 winkels zijn en niet minder dan 1,7 miljard omzet, ook jij bent ergens begonnen met een KvK-inschrijving en het openen van je eerste bankrekening. Ook jij moet slapeloze nachten gekend hebben.

Badend in het zweet wakker schrikken, biddend dat je vrouw niet merkt dat je het bed uitsluipt (ook zij heeft al stress genoeg). Om beneden op de achterkant van een bierviltje met een ergens meegegritste gratis balpen rekensommen te maken. Blauwe getallen onder elkaar te zetten die je toch opvallend rood en confronterend aanstaren. Ga je nu die laatste 350 euro overmaken aan die leverancier van je flyers of betaal je toch jezelf dat voorgeschoten benzinebonnetje terug? Worden het deze maand de salarissen of die afbetaling aan de bank? Wordt het de dood? Of de gladiolen?

Inmiddels weten we dat we er een bloemetje van mogen maken. Dat Rituals een eclatant succes geworden is. Een schoolvoorbeeld van innovatief, gedurfd en eigenzinnig ondernemen in die o zo lastige en onvoorspelbare retailmarkt. Dat je bewonderd en op handen gedragen wordt en het voor het geld al lang niet meer hoeft te doen. Maar dat je meer dan eens gedacht hebt: "waar ben ik aan begonnen?", lijkt ons voor de hand liggend. En dat maakt je alleen maar nog menselijker.

Zo iemand als jij, zo'n ondernemer in hart en nieren, dat is nu precies wat we zoeken bij Non Plus Ultra.

Als CEO, als Managing Director, als Eindbaas (we zijn er nog niet helemaal uit hoe we de functie moeten gaan noemen - aan Zuidas-taal doen we niet en hip gedoe is ook niet aan ons besteed).

Maar dat er - 7 maanden na onze *epiphany* en 2 weken vóór onze formele oprichting - keihard behoefte is aan een supercommerciële dikke deur met een stropdas (soms), een feilloos gevoel voor wat links en wat rechts op een balans hoort, een neus voor *human resources* en een groot talent voor processen en protocollen, is een feit.

We hebben al veel neer weten te zetten en het is best een goed georganiseerd bedrijfje - ondanks dat het door übercreatieve mensen bedacht en de wereld ingeschopt is. Het staat, draait, is bemand en bevrouwd, barst van de potentie, heeft al klanten (ondanks dat we daar niet op uit waren), er komt geld binnen en de investeerders staan in de rij. We hebben ons bestaansrecht in no time bewezen, maar er mag eerlijk gezegd best nog wel wat *blauw* bij.

Nu gaan we er voetstoots vanuit dat we je niet kunnen verleiden om Rituals te verlaten, hoor. Het is natuurlijk toch een beetje je kindje, zoals dat dan heet. Dat laat je niet zomaar gaan, zeker niet met alle ambitie die er ongetwijfeld nog steeds in je brandt. En laten we wel wezen - je zou ook wel gek zijn.

Want: zo'n directeur komt bepaald niet in een gespreid bedje (*hell no*). Hij of zij (of het) moet wel bereid zijn om mee te gaan bouwen aan een start-up die af en toe nog even langs de rand van de afgrond gaat scheren. Zo gaat dat met een start-up. Zeker met een start-up die doet in start-ups.

Daarnaast kun je voorlopig fluiten naar emolumenten. Niks lease-auto's, onkostenvergoedingen, representatiebudgetten, snoepreisesjes, pensioen of een sportschoolabonnement van de zaak. We zijn allemaal ondernemers die factureren aan de coöperatie en die coöperatie zelf is heel zuinig - da's logisch als je voor een klein deel draait op geld van investeerders en voor het grootste deel op wat je zelf binnenbrengt.

En om het allemaal nog wat onaantrekkelijker te maken, stellen we ook behoorlijk wat eisen. *Needless to say* dat je aantoonbare ervaring hebt, het trucje al eerder ergens moet hebben laten zien. Een track record in de oude wereld is een pré en een gigantisch netwerk simpelweg een vereiste. Je kunt schakelen met (leden van) Raden van Bestuur, met directies en management, snapt complexe stakeholderstructuren, weet hoe de hazen lopen in de politiek én je kunt dealen met onhandelbare, grillige en knettereigenwijze creatieve mensen (zo wensen we je bijvoorbeeld heel veel succes om je staande te houden naast onze nogal uitgesproken en tegendraadse oprichter die als Executive Creative Director naast je op de bestuurdersstoel zit).

Ben je er nog, Raymond? Vast niet. Niet dat bovenstaande je allemaal afschrikt, hoor. Jij kan dat wel. En jij hebt dat wel. Maar als wij jou waren, zouden we zo'n reis als jij in de jaren 2000-2004 met Rituals meemaakte dit keer lekker aan je neus voorbij laten gaan.

Bovendien: wij ademen inclusiviteit en diversiteit. En omdat we volgens onze eigen regels eigenlijk in deze fase nog iets te wit en te middelbare leeftijd (*no offense*) zijn, mag er wel wat kleur bij. En zou een vrouw stiekem de voorkeur krijgen van de rest van het team. Stiekem, ja. Want zoiets mag je natuurlijk helemaal niet zeggen in een

wervingscampagne. Maar ja, je mag zoveel niet. Daar hebben we ons tot nu toe bar weinig van aangetrokken.

Oh ja, wie we zijn? Misschien ook wel handig om iets over te vertellen. Wij zijn Non Plus Ultra. We herontwerpen complete systemen en dagen bestaande denkwijzen uit. We willen de wereld verbeteren, maar zijn wars van geitenwollensokkengedoe of zinloze protestdemonstraties (hoezeer en hoe vaak we de motivatie erachter en de doelstellingen ook onderschrijven).

We plakken onszelf niet met lijm vast aan de A12, maar we richten bedrijven en merken op met een gezond verdienmodel. Omdat we geloven in proactiviteit, in ondernemendheid.

We snappen dat we 'het' systeem hard nodig hebben om datzelfde systeem van binnenuit te kunnen veranderen. We hebben de harde overtuiging dat juist commercieel denken en ondernemend in het (bedrijfs)leven staan de verbindende en nu nog ontbrekende factor is tussen wat er mis is en wat er nodig is. Immers: "*money makes the world go round*" zal ook de komende decennia de dienst nog wel uit blijven maken. Of we het nu leuk vinden of niet.

We zijn een groep dwarsdenkers die weigert genoeg te nemen met oppervlakkige oplossingen. Want de wereld heeft geen behoefte aan nóg een app, nóg een platform, of nóg een fancy interface. De wereld schreeuwt om complete systeemverandering.

We bedenken ideeën waarvan iedereen zich afvraagt waarom niemand er eerder op kwam. We bouwen ventures die de status quo durven uit te dagen. We creëren bedrijven en merken die ook écht betekenis hebben. Die welvaart, welzijn en kansrijkheid eerlijker verdelen. Die oplossingen bieden voor de overweldigende problemen van deze tijd. Die verder kijken dan het volgende kwartaal of de volgende aandeelhoudersvergadering.

Dat doen we met mensen die tegenwoordig *neurodivergent* genoemd worden. Dat is een hippe term die het goed doet op LinkedIn de laatste tijd, maar wat voor

ons al tientallen jaren de normaalste zaak van de wereld is. En niet altijd alleen in positieve zin. In *corporate life* waar de grijze middelmaat nu eenmaal domineert, was het vaak genoeg een eenzame worsteling om je staande te houden.

We zijn een team van (tot nu toe) tien briljante geesten die allemaal ooit te horen kregen dat ze *anders* waren. Van copywriters tot developers, van data-analisten tot design thinkers, van merkstrategen tot trendwatchers. Het is een raar clubje paradijsvogels (we hebben zelfs een huistheoloog), dat niks liever wil dan dat *anders* ooit een keer de *default modus* wordt.

Want wat de maatschappij een beperking noemt, zien wij als een gave. Het vermogen om patronen te zien die anderen missen, bijvoorbeeld. Of de drive om door te vragen waar anderen genoeg nemen met een makkelijk en voor de hand liggend antwoord. Het extra zintuig om te zien wat er écht nodig is. De moed om onconventionele oplossingen voor te stellen in een wereld die snakt naar verandering, naar verbetering.

En nu we toch dit podium pakken en ook andere mensen zich wellicht herkennen in ons profiel: we hebben wel meer nodig dan een Managing Director. Dat krijg je, als je niet vies bent van ambitie.

Een tweede team kan al opgelijnd worden, dus een *designer*, een *AI-specialist*, een *business-analist*, een *data-scientist*, een *advocaat IE-/ondernemingsrecht* en een *product owner* (voor allen geldt: lhbtqia/v/m+) zijn meer dan uitgenodigd om zich ook te melden. Vooral als je tussen die haakjes ook nog de afkortingen ad(h)d, ptss, ass, of hb met je meebrengt. Of dyslexie en dyscalculie. En oh ja: we hebben ook nog behoefte aan een *administratief medewerker* (niets liever zelfs!).

Dan het praktische: we geloven in kwaliteit boven kwantiteit. Dus werken we 3 dagen per week. Niet meer, niet minder. Want met de juiste mensen heb je niet meer nodig: als wij pieken, dan pieken we ook. We werken flexibel - soms op locatie, soms vanuit huis, afhankelijk van het team waarmee je die dag samenwerkt. En ja, iedereen is gelijk, heeft evenveel te zeggen en verdient evenveel (lees: even weinig, want we zitten er allemaal ondernemend in). Zo simpel kan het zijn.

Je zou het met deze persoonlijke benadering misschien niet zeggen, maar eigenlijk is discretie onze *middle name*. Dus Raymond: mocht je nou toch in gesprek willen - Rituals hoeft pas iets te weten, wanneer jij vindt dat het 't juiste moment is. Door de QR-code (helemaal rechtsonder) te scannen, kom je direct in onze back office. En word je liefdevol opgevangen door Daisy (dat geldt natuurlijk voor iedereen die reageert, niet alleen voor Raymond).

En mocht je deze kans toch aan je voorbij laten gaan: even goede vrienden. Nog een paar slapeloze nachten kunnen er ook nog wel bij. Dat heet ondernemen, hé?

Maar ja, die zit vast bij Rituals.



NONPLUSULTRA
REDESIGN AGENCY

